



lycée
léon
blum



Cette série s'adresse aux élèves intéressés par les différents aspects de la gestion des organisations (planification, optimisation, prévision, décision...) dans ses grands domaines d'application : ressources humaines, systèmes d'information, finance et contrôle de gestion, marketing. Elle nécessite une bonne culture générale, un bon niveau en français et en langues étrangères. Maîtriser l'expression écrite et orale et s'intéresser aux nouvelles technologies sont également des atouts.

BAC STMG

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion

Formation en **2** ans
après la seconde

1^{re} STMG

T^{ale} STMG

Spécialité au choix

Mercatique

Objectifs

De la demande de biens ou de services à l'offre de l'entreprise.

Analyser le marché.

Construire l'offre, communiquer, distribuer.

Contrôler et évaluer l'action commerciale.

Ressources humaines et communication

Objectifs

Il n'est de richesse que l'homme...

Communiquer au sein de l'organisation et communiquer avec son environnement.

Organiser et coordonner des activités des différents services.

Gérer les ressources humaines.

Gestion et Finance

Objectifs

Produire et analyser l'information financière de l'entreprise.

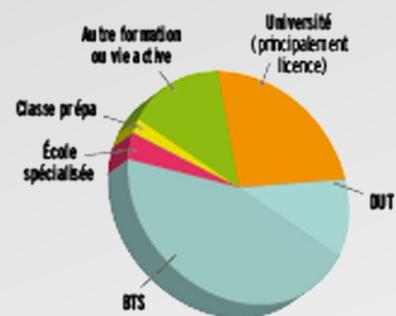
Organiser le système d'information comptable

Évaluer la situation financière et les performances de l'organisation.

Préparer les décisions dans le cadre d'une analyse.

Enseignements	1 ^{ère}	T ^{le}	Coef.
Mathématiques	3 h	2 h	3
Français	3 h		2+2
Histoire-géographie	2 h	2 h	2
Enseignement Moral et Civique	0,5 h	0,5 h	
Langues Vivantes 1 : Anglais Langues Vivantes 2 : Allemand/Espagnol/Italien	4 h 30	5 h	3 + 2
Philosophie		2 h	2
Economie-droit	4 h	4 h	5
Management des organisations	2 h 30	3 h	5
Sciences de gestion	6 h		2 >10/20
Education Physique et Sportive	2 h	2 h	2
Enseignements spécifiques		6 h	12

OÙ VONT LES BACHELIERS STMG ?



Source : RERS 2016, taux d'inscription dans l'enseignement supérieur en 2015.

Poursuite d'études

Le bac STMG offre un large choix d'études (courtes - longues) :

- BTS et DUT : ces études courtes sont plébiscitées par 50% des bacheliers STMG. Ils s'orientent principalement vers les BTS et DUT des filières informatique, banque-assurance, transport, gestion, marketing ...
- Université : filières AES, économie et gestion ;
- Les classes prépas : les CPGE économique et commerciale technologique (ECT) permettent d'intégrer les écoles supérieures de commerce et de management.
- Les écoles spécialisées en commerce, gestion, au management, comptabilité, paramédical, social.

